



Transport mit Zukunft

Social Media = Revolution?



Anschnallen! Jetzt geht's los.

15.300.000

(Fünfzehnkommadreimillionen)

Willkommen! Ich bin der Barfußmann.



Thomas Klein

Manager Online Marketing & Media Booking

38 Jahre

3 Kinder

1 Hund

Pfälzer

Barfuß

Praxisnah

Heute ist der 14. Juli 2011

Das Unternehmen TimoCom

- Firmenname: TimoCom Soft- und Hardware GmbH
- Gründung: 01. April 1997
- Hauptsitz: Düsseldorf (Deutschland)
- 326 internationale Mitarbeiter
- Dienstleister der Transportbranche
- Anbieter der marktführenden Fracht- und Laderaumbörse TC Truck & Cargo[®] und der europaweiten Transport-Ausschreibungsplattform TC eBid[®]

Social Media = Revolution?

Alles nur ein Hype?



Social Media = Revolution?

Muss man da wirklich
dabei sein?

1994:



(Klick mich)



Social Media = Revolution?

Es wiederholt sich, oder?

Jedoch in neuen Dimensionen ...

Neue Dimensionen?

Zeit

Um 50 Mio. Nutzer zu generieren ...

Zeit um 50 Mio. Nutzer zu generieren:



38 Jahre

Radio

Zeit um 50 Mio. Nutzer zu generieren:



13 Jahre

Fernsehen

Zeit um 50 Mio. Nutzer zu generieren:



4 Jahre

Internet

Und heute?

Neue Dimensionen

Neue Dimensionen!



7 Monate

15.000.000

Neue Dimensionen!



3 Jahre

2.300.000.000

Neue Dimensionen!

Google+

3 Wochen

10.000.000

Neue Dimensionen!

facebook.

12 Monate

200.000.000

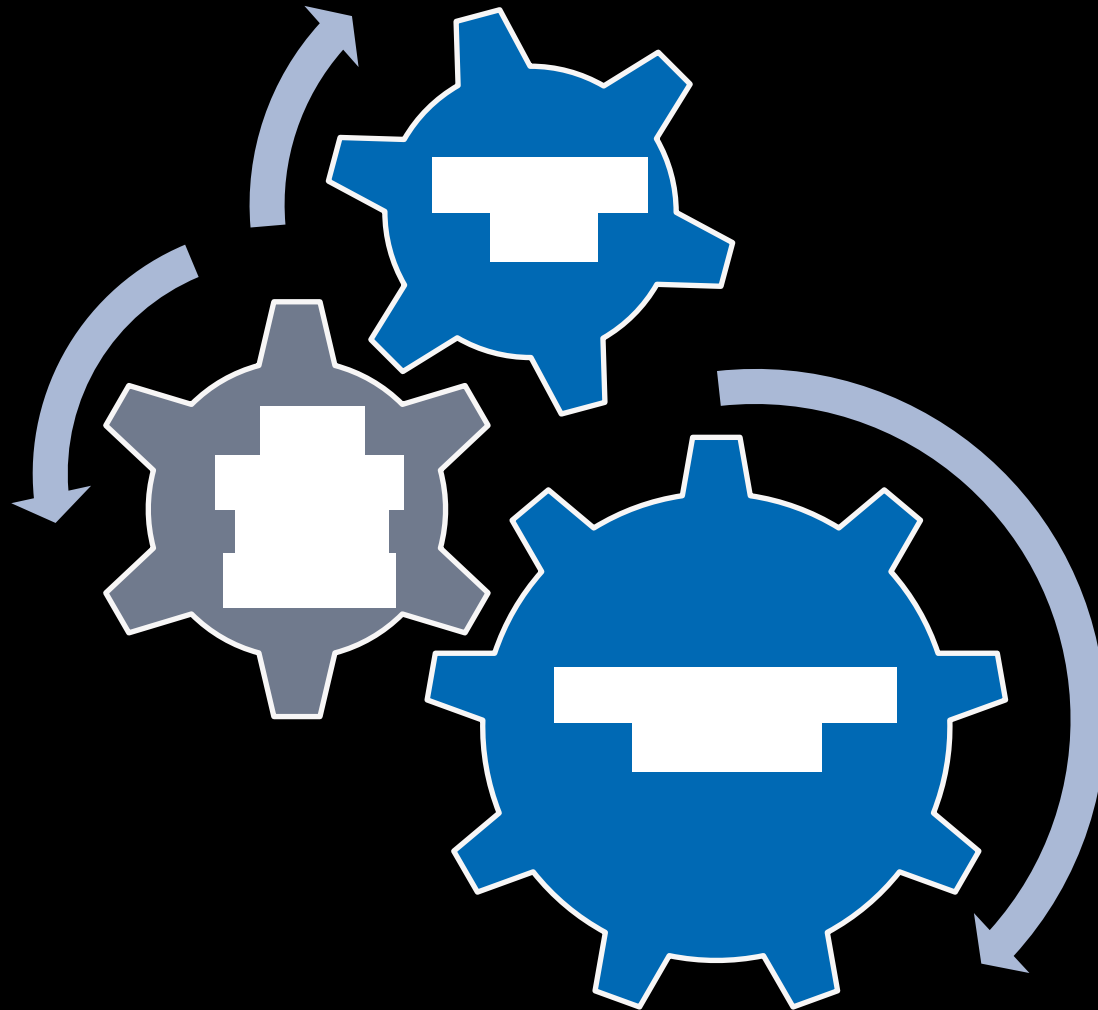
Die Zeit im Web 2.0 tickt schneller!

Beschleunigung in der Kommunikation

Generation der „Digital Natives“

Umdenken im Marketing?

Internet wird zu Social Web



Der Faktor Mensch

Im Internet wird über Sie geredet.

Ob Sie es wollen oder nicht!

Der Faktor Mensch

 **Google**
Deutschland

 ***QYPE**
ENTDECKEN. EMPFEHLEN.

 **kununu**
die jobs, die wir lieben

 **HolidayCheck.de**
★★★★★



 **facebook.**



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

 **dooyoo**

 **ciao!**

Internet wird zu Social Web

Google search for "timocom" showing results and filters.

Left Sidebar (Filters):

- Alles
- Bilder
- Videos
- News
- Shopping
- Places
- Mehr

Search Results:

Result 1: [TimoCom TC Truck&Cargo® - Fracht- und Laderaumbörse](#)
www.timocom.de
 4 Wochen kostenlos testen!
 Frachtangebote Referenzen
 Laderaumangebote Kostenloser Download

Result 2: [Frachtenbörse | Transportbörse | TimoCom Deutschland](#)
www.timocom.de/ - Im Cache
 Der Marktführer unter den Laderaum- und Frachtenbörsen mit der besten Flatrate - ohne Zusatzkosten. Vier Wochen kostenlos und ...
 Fracht Kontakt
 Jobs & Karriere Wir über uns
 Download Transportbarometer
 TC Truck&Cargo Sicherheit
 Weitere Ergebnisse von timocom.de »

Result 3: [TimoCom | Kontakt | Frachtenbörse - TimoCom](#)
www.timocom.de/sec/.../umenuaction,50426122
 Транспортна борса; TimoCom - Burza nákladů; TimoCom - Fr

Result 4: [TimoCom Soft- und Hardware GmbH, 40599 Düsseldorf - Laderaumbörse ...](#)
www.softguide.de/firma_y/fy_0096.htm - Im Cache
 Firmeninformation: **TimoCom** Soft- und Hardware GmbH, Düsseldorf: Das Unternehmen Die **TimoCom** Soft- und Hardware GmbH wurde 1997 gegründet und versteht sich ...
 Karte von In der Steele 2, 40599 Düsseldorf einblenden

Result 5: [Frachtbörsen \(timocom o.ä.\) : LKW & Nutzfahrzeuge](#)
www.motor-talk.de > ... > LKW & Nutzfahrzeuge Forum - Im Cache
 16 Beiträge - 12 Autoren - Letzter Eintrag: 5. Apr. 2010
 Wir suchen für rückladungstouren oder zur auslastung von freiräumen frachten für offenen auflieger vorrangig in ostdeutschland, ...

Result 6: [Deutsch | AGB | TimoCom Deutschland](#)
agb.timocom.com/ - Im Cache
 (1) **TimoCom** stellt dem Nutzer gegen periodisch zu leistendes Entgelt ein Nutzungsrecht an Software zur Verfügung. Die Software gewährt dem Nutzer Zugriff ...

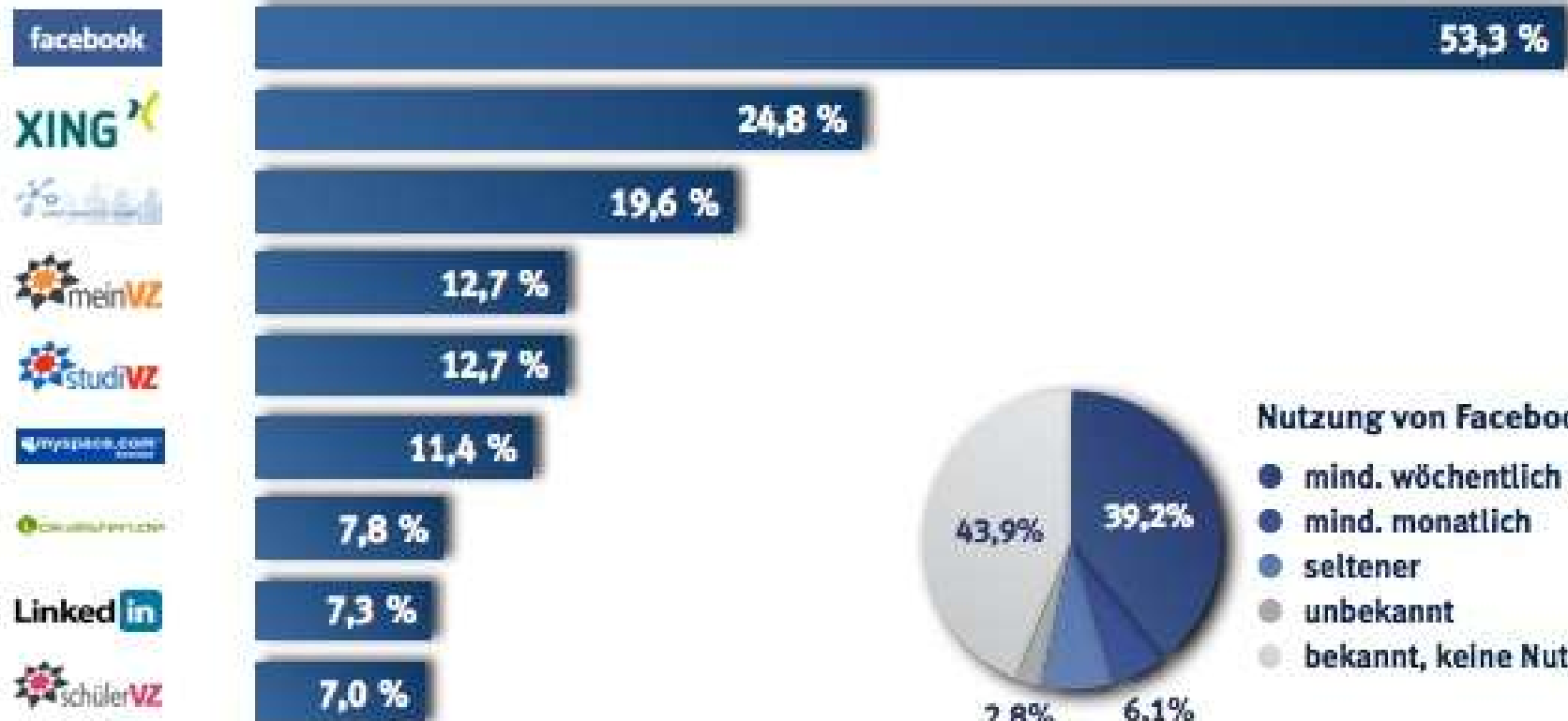
Result 7: [TimoCom Soft- und Hardware Job | Gehalt, Karriere, Betriebsklima ...](#)
www.kununu.com/de/all/de/it/timocom-soft-und-hardware - Im Cache
TimoCom Soft- und Hardware als Arbeitgeber bewertet: 27 Bewertungen, 14 Kommentare, 4 Verbesserungsvorschläge, 4 Fotos.

Result 8: [TimoCom Soft- und Hardware GmbH, Düsseldorf](#)
www.mylogistics.net > Home > Branchenbuch - Im Cache
 Seit über 12 Jahren bietet **TimoCom** der Transportbranche Europas marktführende Fracht- und Laderaumbörse TC Truck&Cargo®. In dieser Datenbank werden sowohl ...

Result 9: [Timocom - Wikipedia](#)
de.wikipedia.org/wiki/Timocom - Im Cache
 Die **TimoCom** Soft- und Hardware GmbH ist ein deutsches IT-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Es wurde 1997 gegründet und versteht sich als Dienstleister für ...

Internet wird zu Social Web

Facebook ist das am häufigsten genutzte Social Network
 Über 50 % der Internet-Nutzer besuchen Facebook



Internet wird Social Web

The screenshot shows the homepage of 'wetter.com' on Wednesday, July 13, 2011. The page features a navigation menu with categories like 'Home', 'Wetter', 'Gesundheit', 'Reise', 'Freizeit', 'Schwarzwald', 'Stück', 'Klima', 'Galerien', 'Community', and 'Profi'. A search bar is prominently displayed with the text 'Ort (weltweit) oder PLZ (DE)'. The main content area includes a news section with the headline 'Unruhige Nacht' and a large advertisement for Pixum offering '50 FOTOABZÜGE GRATIS'. To the right, there is a weather map of Germany and a mobile phone advertisement for the HTC Wildfire S. Several blue arrows are overlaid on the image, pointing to the search bar, the 'Unruhige Nacht' article, the Pixum advertisement, the weather map, and the HTC Wildfire S advertisement.

Internet wird Social Web

17% der Nutzer vertrauen auf Anzeigen im Web.

78% vertrauen auf Beurteilungen und

Empfehlungen von anderen Nutzern.

Internet wird zu Social Web



Internet wird zu Social Web

Früher waren es die dicken Werbebudgets.

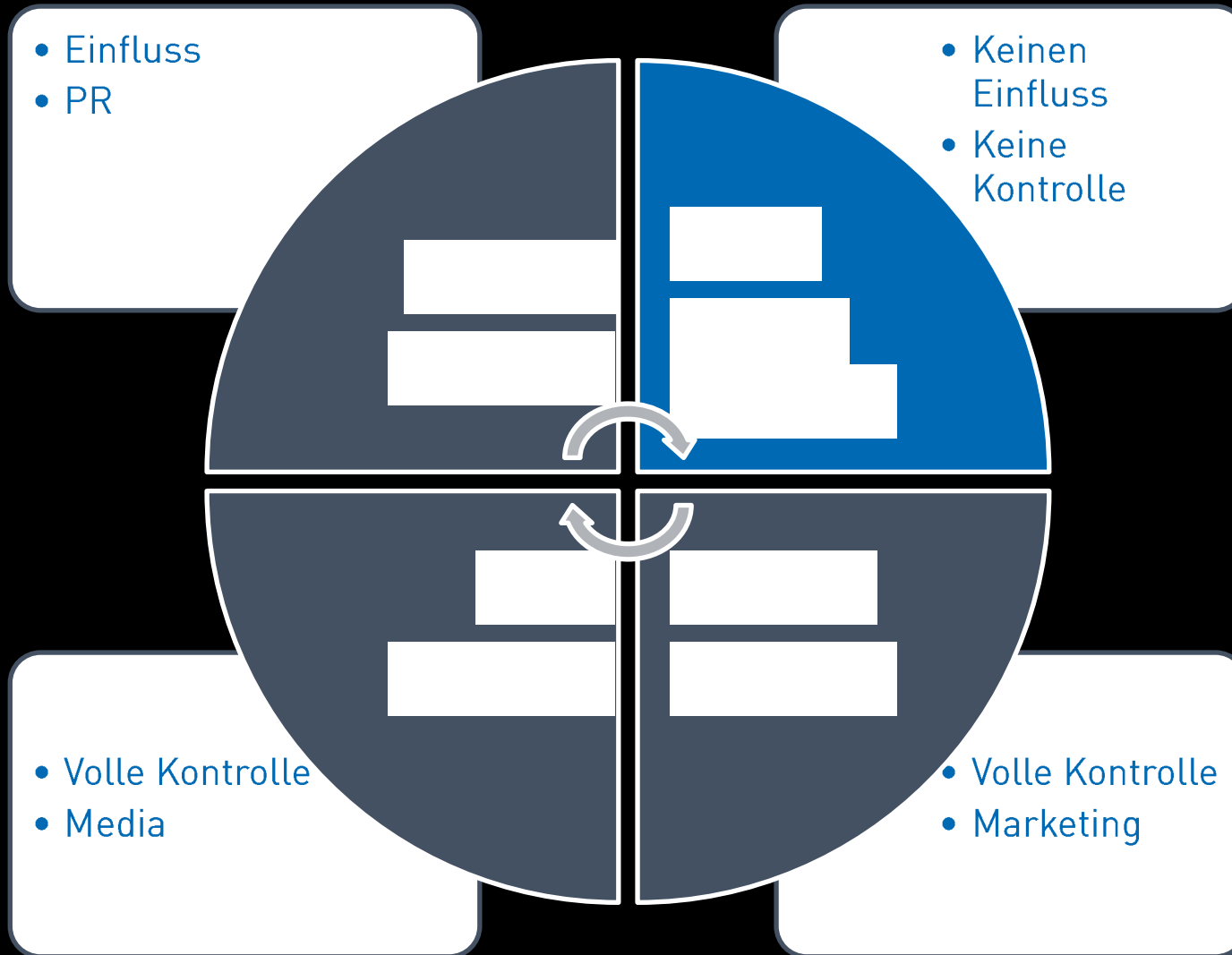
Heute müssen um Loyalität. Unterstützung
und Identifikation mit der Marke werben!

Internet wird zu Social Web

~~Wie erreichen wir unsere Zielgruppe?~~

Was erreicht unsere Zielgruppe?

Internet wird zu Social Web



Internet wird Social Web

Wir können die öffentliche Meinung
nicht kontrollieren.

Aber wir können Teil von ihr werden. Wir reden mit!

Wir reden mit!



Aber nicht so!

Wir reden mit!

Keine Automation oder „Imitation“. Echter Dialog!

Authentisch

Ernst nehmen

Respekt

Der Kritik stellen

... so wie im ganz normalen Leben!

Praxiserfahrungen

Nutzen Sie den primären Kanal: Facebook

Erstellen Sie eine Social Media Guideline

Planen Sie Ressourcen

Promoten Sie Ihre Facebook-Seite

Legen Sie los!

Praxiserfahrungen

Vorsicht:

Alles was nach Werbung riecht, verliert!

Dosieren Sie Werbebotschaften.

Praxiserfahrungen

- Kritik stellen
- Kommunikation auf privater Ebene
- Andere Umgangsformen (z. B. „Du“)
- Schnelle Reaktionszeit
- Attraktiver Content (Video!)

... wie im echten Leben!

www.facebook.com/timocom.de

Ein "Leben ohne LKW" - im täglichen Leben nicht realisierbar

gdat: Heute Morgen kamen zwei unserer Kollegen mit dem Bobbycar zur Arbeit und haben direkt vor ihrem Büro geparkt. Was könnte das auf sich haben? ~ajjn

Viele Verhältnisse stören Unbe

Pinwand-Fotos

1.598 Impressionen · 0,31 % Feedback

07. Januar um 11:13 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Seit wenigen Minuten verfügbar: Unser Transportbarometer-App jetzt auch für Android! ~tkn

TimoCom Transportbarometer - Android Market
market.android.com

Transport barometer App users can benefit from the wide variety of market information which TimoCom, as market leader among the European freight and vehicle exchanges,...

0 Impressionen · 1,18 % Feedback

04. Mai um 16:23 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Anastasia hat gerade den Gewinner unserer Barbyer. Herzlichen Glückwunsch!

Pinwand-Fotos

4.620 Impressionen · 1,34 % Feedback

Dienstag um 09:20 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Hier die Auflösung:

Der Barfußmann Bobbycar-Besitzer am Rasthof
www.youtube.com

Es hat wieder zugeschlagen: Spezialisierte Sturm- und dynamische Szenen auf einer Autobahn in Düsseldorf.

opschüsse

rde spontan auf den Auslöser gedrückt...

2.202 Impressionen · 1,36 % Feedback

vor 19 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Preisfrage: Was ist das?

Pinwand-Fotos

4.669 Impressionen · 0,79 % Feedback

22. März um 14:27 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Wie versprochen, verlosen wir einen TimoCom Truck. Viel Glück! ~tkn

1. Juni 2011 11:45

Dauer: 0:24

2.878 Impressionen · 0,73 % Feedback

01. Juni um 11:45 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Kennt ihr schon den Barfußmann? ;) ~tkn

Nachlese: Eindrücke von der diesjährigen

TimoCom [HD]

Dauer: 2.363 Impressionen · 1,35 % Feedback

15. Juni um 08:19 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

2.881 Impressionen · 0,28 % Feedback

24. Februar um 10:42 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Spaßvideos, Branchenvideos, Mitarbeitervideos etc ...)? Danke für Euer Feedback! ~tkn

Pinwand-Fotos

3.108 Impressionen · 0,93 % Feedback

11. März um 11:25 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Dreharbeiten unserer...
asst Euch überraschen! Welche...
wender- oder Schulungsvideos,

TimoCom Inside

TimoCom Inside: Das Facebook-Team

Von TimoCom (DE) · Freitag, 15. April 2011



v.l.n.r.: Anton (~vajn), Saskia (~spi) und Thomas (~tkn)

Sie sind ganz Ohr, wenn sich auf der TimoCom-Pinnwand Anton und Saskia austauschen. Möchten Sie auch mitreden? Dann tauschen Sie sich mit den Facebook-Teammitgliedern.

TimoCom Inside: Nadine

Von TimoCom (DE) · Dienstag, 12. April



+49 211 88 26 0 – das ist die Nummer der TimoCom Unternehmenszentrale in Düsseldorf und ist gleichzeitig der Arbeitsplatz von Nadine. Die 26-Jährige ist die freundliche Stimme am anderen Ende der Leitung...

+49 211 88 26 0 – das ist die Nummer der TimoCom Unternehmenszentrale in Düsseldorf und ist gleichzeitig der Arbeitsplatz von Nadine. Die ...

TimoCom Inside: Erol

Von TimoCom (DE) · Dienstag, 1. März 2011



Erol leitet das Sales Department Western Europe bei TimoCom, koordiniert die Kommunikation mit den Kunden. Er ist multilingual: Mit Englisch, Deutsch, Französisch, Türkisch und Arabisch spricht der 33-jährige Kölner beachtliche Erfahrungen auf seinen beruflichen Stationen. Erol studierte...

TimoCom Inside: Lucie

Von TimoCom (DE) · Mittwoch, 27. April 2011



Vor dieser Frau muss man sich in Acht nehmen, denn sie boxt in Boxhandschuhe abgelegt sind, kommen ihre zarten Hände zum Tasten ihres Klaviers oder ihres Computers bei der TimoCom. Die ...

TimoCom Inside: Ivan

Von TimoCom (DE) · Montag



Vom Kundenbetreuer zum Chef der Abteilungen Sales und Customer Care: Ivan hat eine steile Karriere bei der TimoCom hingelegt. 2001 kam er als Supporter ins Team und entwickelte sich immer weiter. „Als ich bei TimoCom angefangen habe, waren wir 18 Leute, heute sind wir mehr als 300 aus über 30 Nationen. Die Entwicklung und die internationale Atmosph...

Chance Viralmarketing

You Tube

The Force: Volkswagen Commercial

Volkswagen 181 Videos



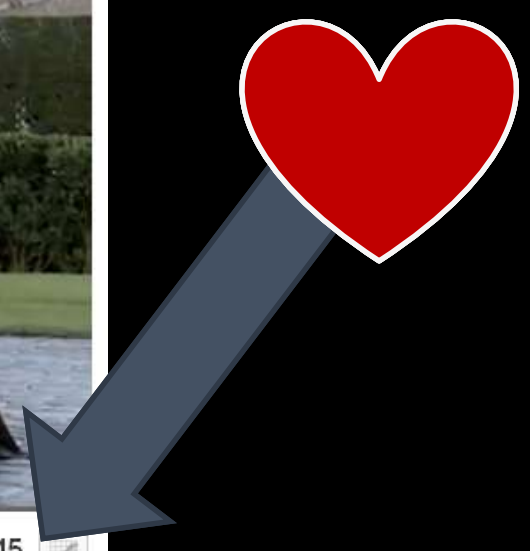
40.822.745

Hochgeladen von **Volkswagen** am 02.02.2011

The spot features a pint-sized Darth Vader who uses the Force when he discovers the all-new 2012 Passat in the driveway. It leverages humor and the unforgettable Star Wars™ score to create an emotional commercial.

Gefällt 158.003, gefällt 2.510 nicht

[iFanboy](#)



Chance Viralmarketing



(Klick mich)

Erfolg mit Social Media?

Was sagen Sie Ihrem Chef?



Erfolg mit Social Media?

Ist der Erfolg von Social Media messbar?

Wie wirkt sich Social Media auf den Geschäftserfolg aus?

Erfolg mit Social Media?

Social Media folat den bestehenden Unternehmenszielen!

Erfolg mit Social Media?

Sie werden mit Facebook nicht „verkaufen“.

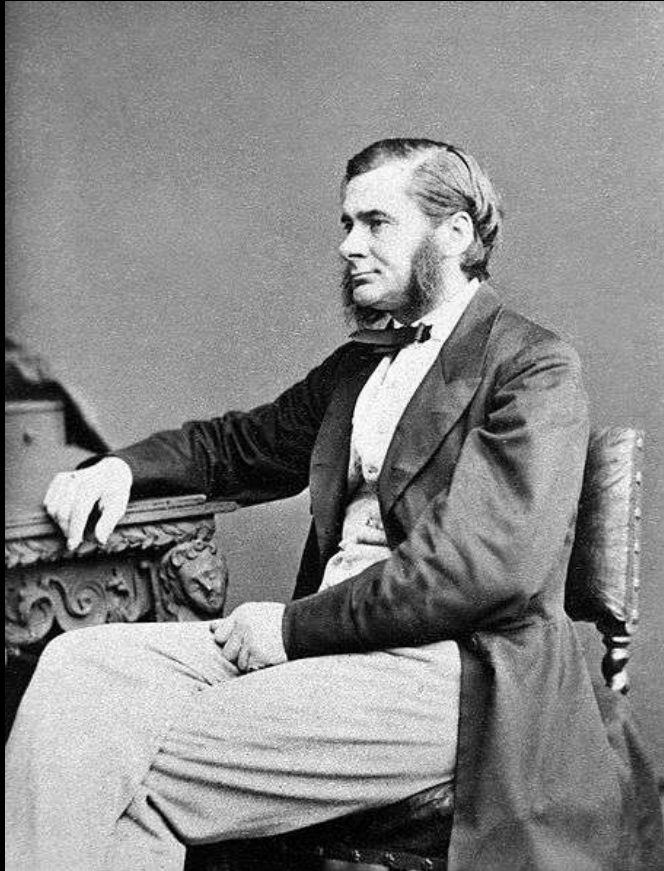
Wenn Sie aber Social Media in allen Bereichen integrieren, ist das Endergebnis „verkaufen“!

Erstaunliche Facebook Fakten

Während dieses Vortrags wurden in Facebook ...

- 1.500.000 Links geteilt
- 2.958.000 Freundesanfragen angenommen
- 2.777.000 Status Updates gepostet
- 4.074.000 Fotos hochgeladen
- 15.300.000 Kommentare gepostet

Nutzen Sie Ihre Chance!



„Die große Weisheit des Lebens ist nicht Wissen, sondern Handeln.“

(Thomas Henry Huxley)



www.facebook.com/timocom.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Haben Sie Fragen? Bitte löchern Sie mich!



Kontakt

TimoCom Soft-und Hardware GmbH

In der Steele 2

DE-40599 Düsseldorf

Thomas Klein

 +49 211 88 26 69 28

 tklein@timocom.com

TC Truck & Cargo® Kundenbetreuung

 +49 211 88 26 26 00

 info@timocom.com

 www.timocom.com

TC eBid® Kundenbetreuung

 +49 211 88 26 46 10

 eBid@timocom.com

 www.timocom.com

 www.facebook.com/timocom.de