

LOG[word]

Aktiv gemanagte elektronische Welt der Logistik

Mitarbeitergewinnung



Logvocatus
Gesellschaft für eCommerce und Logistik GmbH

Inhaltsangabe

Inhalt	Seite
■ Kurzvorstellung Logvocatus GmbH	3
■ Fokus und Ziele des Vortrages „Mitarbeitergewinnung“	4
■ Aktuelle Situation	5
■ Möglichkeiten der Mitarbeitergewinnung	6
■ Weitere Herausforderungen	7
■ 10 Grundsätzliche Tipps bei der Mitarbeitergewinnung	8
■ Aktuelle Trends	9
■ Vorteile eCommerce	10
■ Vorstellung der Jobportale von Logvocatus GmbH	11-14
■ Zusammenfassung	15
■ Kontakt	16

LOG[word] Familie

Logvocatus GmbH

- Gegründet 2001
- Hauptsitz Düsseldorf
- GF: Marc Possekel
- 10 Mitarbeiter

Die Produktfamilie



mit den Produkten



LAGER[flaeche]

Serviceplattform für Lagerlogistik, für optimale Auslastung und Vermarktung von Lagerflächen sowie Gewerbeimmobilien (mit und ohne Bewirtschaftung)

LOG[jobs]

Internetplattform für die Vermittlung von Fach- & Führungskraft für die Logistikbranche

SPEDITIONS[berufe]
Stellenmarkt für die Transportbranche

LOG[vocatus]

Beratung für Logistikunternehmen (Supply Chain Management)

BAHN[berufe]

Stellenmarkt für Eisenbahn und öffentlichen Personennahverkehr

LOG[direkt]

Serviceplattform für Logistik Vermarktung

„Mitarbeitergewinnung“

Fokussierung:

- Fokussierung auf die Mitarbeitergewinnung in der Logistik, im speziellen Transport- und Kontraktlogistik und im Bereich Bahn/ ÖPNV
- Fokussierung auf Personal-Recruiting/ Personalgewinnung durch eCommerce

Inhalte und Ziele:

- Aktuelle Situation und Trends auf dem Logistik-Arbeitsmarkt
- Möglichkeiten der Mitarbeitergewinnung
- Vorteile von eCommerce im Bereich Mitarbeitergewinnung/Personal-Recruiting
Vorstellung der Jobportale
- Praxisbeispiele/ Referenzen zur Verdeutlichung

Aktuelle Situation

Mitarbeitergewinnung

- ➡ „Am stärksten genutzt werden für die Rekrutierung Online Jobportale, gefolgt von Print-Stellenanzeigen. An Bedeutung gewinnen Empfehlungen von Mitarbeitern sowie Praktika. Social Media nimmt Fahrt auf, ist aber noch nicht wirklich ein wichtiger Kanal.“
(Quelle: <http://saatkorn.wordpress.com/2011/12/03/neue-studie-von-hays-zum-thema-mitarbeitergewinnung/> 03.12.2011/ Interview mit Frank Schabel, Head of Marketing, Hays AG)

Logistik-Arbeitsmarkt

- ➡ Der demografische Wandel wird den Wettbewerb um Fachkräfte in Deutschland spürbar verschärfen. Bis 2025 fehlen bis zu 6,5 Millionen Arbeitskräfte, darunter rund 2,4 Millionen Akademiker.
(Quelle: Bundesministerium für Arbeit und Soziales 13.05.2011)
- ➡ Sorgen machen sich Logistiker wegen des Älterwerdens der Gesellschaft, des demografischen Wandels. Laut Bundesarbeitsministerium werden schon in zwei Jahren 50 Prozent der Beschäftigten über 50 Jahre alt sein. "In zehn bis fünfzehn Jahren trifft der Fachkräftemangel die gesamte Logistikbranche mit voller Wucht",
(Quelle: nw-news.de „In der Logistik fehlen die Fachkräfte“ 08.11.2010)
- ➡ "Unbeeindruckt von den Turbulenzen an den Aktienmärkten und den verhaltenen Geschäftserwartungen steigt der Bedarf von Unternehmen und Verwaltungen im August auf hohem Niveau weiter an", stellte die Bundesagentur für Arbeit am Dienstag (BA) fest. Der von ihr monatlich ermittelte Beschäftigungsindex BA-X erreichte mit 170 Punkten im August ein neues Allzeithoch. Dies seien 5 Punkte mehr als im Juli und 28 Punkte mehr als vor einem Jahr.
(Quelle: innovations-report.de Andreas Pieper,; Informationsdienst Wissenschaft „Arbeitskräfte-Bedarf ist auf Rekordhöhe“ 03.08.2011)
- ➡ Jährlich entsteht ein Bedarf von 25.000 bis 30.000 neuen Kraftfahrern alleine für den gewerblichen Güterverkehr. Diesem hohen Bedarf an Kraftfahrer standen 2010 jedoch nur 2416 Ausbildungsplätze für Berufskraftfahrer gegenüber.
(Quelle: VerkehrsRundschau 19.05.2011)

Möglichkeiten der Mitarbeitergewinnung

- Stellenanzeige(n) in einer Zeitung/ Zeitschrift
- Firmeneigene Karriereseiten
- Persönliche Kontakte/ Empfehlung
- Teilnahme an Veranstaltungen/ Messen
- Einschaltung der Arbeitsagentur für Arbeit
- Schaffung von Ausbildungsplätzen
- Beauftragung eines Recruiters/ Headhunters
- Neuer Trend: Nutzung der Social Communities wie Twitter, YouTube, Facebook, etc.
- Nutzung der Online-Anzeigenschaltung in den Jobbörsen

Neben der Arbeitskräftebeschaffung ergeben sich weitere Herausforderungen:

- Halten von Arbeitskräften ➡ Lösung: Mitarbeiterbindungsprogramme
- Überalterung der Branche ➡ Lösung: Mitarbeiterverjüngungsprogramme, Mitarbeiternachwuchsprogramme, Ausbildungsprogramme
- Stärker werdende Schwankungen ➡ Lösung: flexible Arbeitszeitmodelle

10 Grundsätzliche Tipps bei der Mitarbeitergewinnung

1. Crossmediale Suche – nicht nur einen Beschaffungskanal nutzen
2. Deutlich aktivere Online-Aktivitäten bei der Personalsuche – auch Social Media
 - a. Eigene Homepage? Eigene Internetaffinität?
 - b. „Posten“ von Bewertungen, Zitaten, Veröffentlichungen etc.
3. Vertikale, horizontale und laterale Beschaffungsansätze wählen
4. Innovative Wege der Personalbeschaffung beschreiten
5. „Wir bieten!“ Nicht mehr „Wir fordern!“
6. Nachhaltigkeit der Personalentwicklung in den Mittelpunkt stellen
=> Personalentwicklung
7. Mitarbeiterbeteiligungsmodelle und nicht Harte Faktoren berücksichtigen
8. Profis einschalten
9. Aktion! In engen Märkten muss agiert nicht reagiert werden
10. Personalpolitik ist Chefsache!

Aktuelle Trends

- Segmentierung der Zielgruppen im Internet
- Aktive Kommunikation => Web 2.0
- Personalsuche mit Hilfe des eCommerce
- Branchenspezifische Stellenbörsen: große Reichweite, um richtige Zielgruppen zu erreichen
- Bedürfnisorientierte Lösungen für Personalverantwortliche
- Regionale statt weltweite Suche schafft eine höhere Qualität der Bewerbungen
- Ca. 7 Millionen Bundesbürger haben sich bereits per Internet für eine freie Stelle beworben
- Firmen nutzen das Web zum Recruiting: 94 Prozent schreiben offene Stellen online aus



Quelle: <http://www.internetworld.de/Nachrichten/E-Commerce/Dienstleistungen/Unternehmen-setzen-bei-Personalsuche-auf-Web-2.0-Rekrutieren-in-sozialen-Netzwerken-52933.html>

Ihre künftigen Mitarbeiter finden Sie im und durchs Internet!

➡ Die digitale Personalsuche im Internet als eine notwendige Maßnahme, um geeignete Fach- und Führungskräfte zu finden. Im Bereich des Personalmanagements bietet dies für Unternehmen die Chance, den Kampf um die Talente sowie fehlende Fach und Führungskräfte zu gewinnen.

➡ Sowohl Bewerber als auch Arbeitgeber in der Logistik stellen sich bei der Vielzahl an Personalplattformen die Frage, was diese noch tun können, um schneller und erfolgreicher ihre Ziele zu erreichen.

Wir haben die Antwort: Spezialisierung und aktive Vermittlung. Denn hierdurch steigt die Qualität aller Kontakte und Bewerber.

LOG[jobs] / BAHN[berufe] / SPEDITIONS[berufe]

- **www.logjobs.de** – Jobs rund um die Logistik; **www.bahnberufe.de** – Jobs rund um Eisenbahn und ÖPNV; **www.speditionsberufe.de** – Jobs rund um Transportbereich
- Spezialisierung auf die Logistik und Bereich Bahn und ÖPNV und damit branchenfokussierter Content
- Schaffung von Transparenz auf dem Stellenmarktplatz
- Aktiv gemanagte Service-Plattformen mit vielen Angeboten an Online- und Offline-Dienstleistungen
- Persönliche Erreichbarkeit und Betreuung durch kompetente und erfahrene Mitarbeiter
- Aktualität der Stellenangebote und Bewerberprofile
- Schnelle, professionelle, unkomplizierte und rein erfolgsabhängige Recruitment-Leistungen
- Service- und Kooperationsnetzwerke von Schwesterplattformen schaffen Synergie-Effekte

Unsere Produkte

Veröffentlichung der Stellenanzeigen

Durch die Veröffentlichung der Stellenanzeigen auf unseren Jobportalen erreichen Sie die richtige Zielgruppe! (Einzelanzeige und Anzeigen-Flat)

CV-Direkt

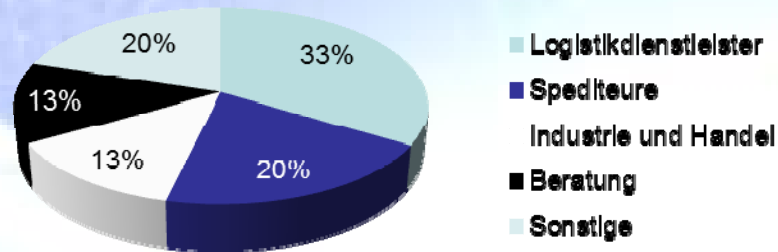
Je nach Suchauftrag durchsuchen wir unsere Bewerberdatenbank aktiv für Sie und stellen Ihrem Unternehmen bis zu fünf passende Kandidaten vor

Aktives Personal-Recruiting

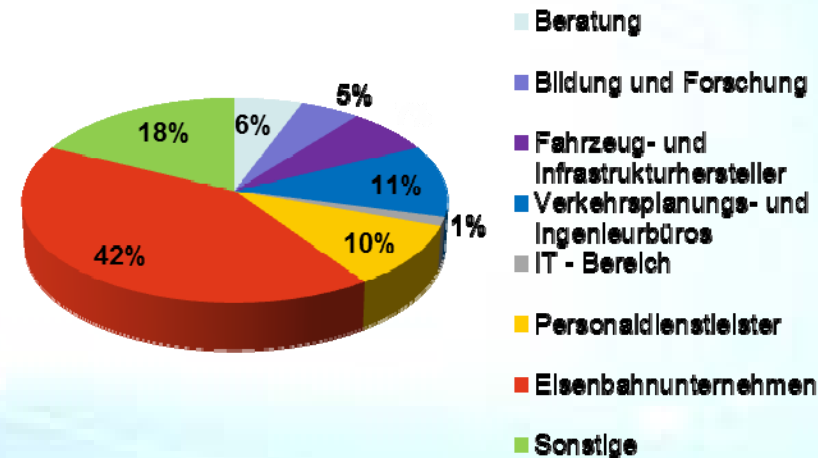
Ein zentraler Bestandteil unserer Serviceleistungen ist das rein erfolgsabhängige und optional zu buchende Personal-Recruiting.

Durch langjährige Erfahrung im Bereich der aktiven Personalsuche, ein umfangreiches Logistik-Netzwerk und eine umfangreiche Bewerber-Datenbank können Vakanzen schnell, professionell und unkompliziert besetzt werden.

Zielgruppe/ Nutzer-Kreis von LOG[jobs]

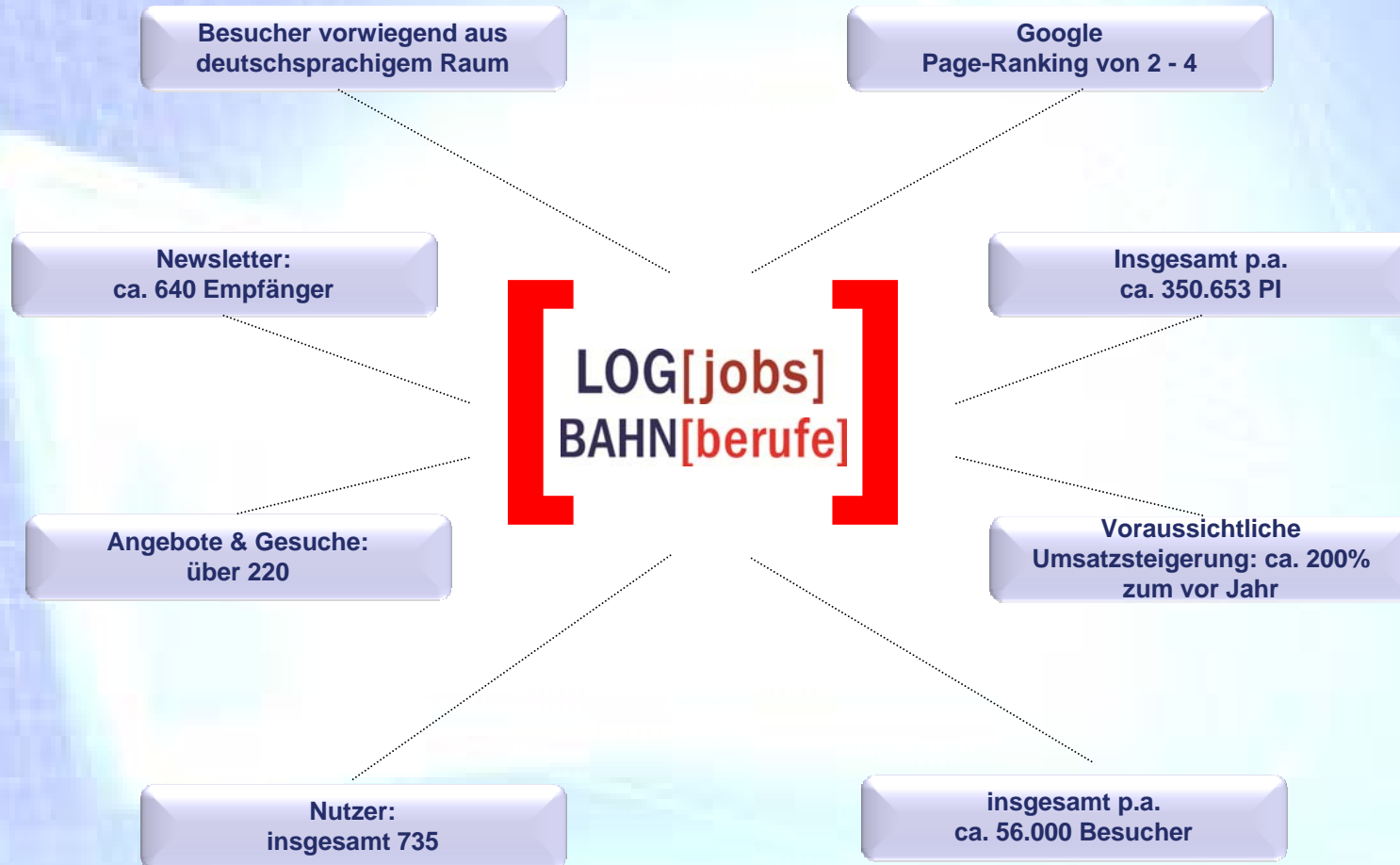


Zielgruppe/ Nutzer-Kreis von BAHN[berufe]



Sowie Jobsuchende, die eine berufliche Herausforderung bzw. Veränderung in Bereichen Logistik, Bahn und ÖPNV suchen!

LOG[jobs] / BAHN[berufe]



Zusammenfassung

- Der Fachkräftemangel behindert schon heute das Wachstum in der Logistikindustrie
- Die Bedeutung von eCommerce und Social Media wird in der Mitarbeitergewinnung stetig steigen
- Die Zielgruppenspezifische Ansprache macht den feinen Unterschied aus
- Die Mitarbeiterbindung und geeignete Systeme hierzu werden weiter an Bedeutung gewinnen
- Die intelligente Rekrutierung wird immer wichtiger werden

DANKESCHÖN FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Kontaktdaten

Logvocatus GmbH

Hohe Straße 48a

D - 40213 Düsseldorf

Telefon: 0211 – 416 696 – 60

Telefax: 0211 – 416 696 – 61

E-Mail: info@logvocatus.de

Website: www.logvocatus.de